



16 ottobre 2012
Via 7/1, Genova
10.00 - 12-30

Seminario E-NLL

Over50 e ICT

Organizzato da Studio Taf www.studiotaf.it

Social network e mobile - mix tecnologico sociale per apprendere ad ogni età

Marco Boni ICT man over 50. Networker, esperto nella progettazione di soluzioni internet tangibili, studia con passione le implicazioni sociali e di business portate dall'avvento dei modelli web 2.0, dal web e social media marketing, dal mobile e dall'innovation management. E' stato per 6 anni al marketing di TRIO, il sistema di web learning della Regione Toscana, Enterprise 2.0 e Web Marketing Consultant per la Confindustria Toscana e per le sue territoriali. Attualmente è responsabile della BU Web&Mobile Social Enterprise di Softec S.p.A.

Social learning network

La richiesta di formazione e di training si sta strutturando come processo che dura nel tempo per tutta l'arco della vita. La rapidità di evoluzione delle tecnologie fa emergere altri strumenti e modalità per rispondere velocemente alle richieste puntuali e circoscritte degli utenti. Sempre più si costituiscono le **comunità di apprendimento collaborativo**, il cui obiettivo è quello di condividere le conoscenze di un particolare settore perché, soprattutto da parte degli utenti evoluti della rete, è matura l'idea che la condivisione delle conoscenze determina un accrescimento personale oltre che del gruppo *"...le nuove tecnologie di rete stanno dimostrando che la conoscenza condivisa genera altra conoscenza, al contrario del modello tradizionale dove la conoscenza tenuta per sé è alla base del potere e dell'autorità (Trentin, 2004)."*

L'innovazione della formazione sta nel rendere disponibili nuove forme di partecipazione al processo di formazione, *".....la retedivieneluogo di un processo di insegnamento/ apprendimento, connotato da un elevato livello di interattività fra tutti gli attori coinvolti. (Trentin, 1998)."* La rapidità di evoluzione delle tecnologie e delle esigenze lavorative tende a infrangere la proceduralità della formazione tradizionale a favore dei processi di circolazione e di capitalizzazione del know-how.

I modelli di formazione in rete con il diffondersi delle tecnologie a l'affermarsi dei social network si sono arricchiti anche del modello di formazione mutuata basata sulla condivisione delle esperienze e nella ricerca collegiale delle soluzioni quando queste non sono note. L'apprendimento quindi è il frutto di un'attività di ricerca collettiva, in cui ogni partecipante può essere sia fruitore che fornitore dei contenuti. La partecipazione ad una comunità di apprendimento collaborativo è motivata sia dalla possibilità di trovare velocemente qualcuno che ha la risposta ad una esigenza di apprendimento tecnica, pratica o di interesse culturale, sia dalla possibilità di elaborare risposte complesse ad una esigenza diffusa quando questa non è nota al gruppo.

La partecipazione ad una comunità di apprendimento collaborativo attraverso gli strumenti conversazionali dei social network, ormai familiari, e delle tecnologie mobile in grado di rendere disponibile l'informazione e il dialogo dove serve e quando serve, stimola l'adozione di processi di acquisizione mutuata della conoscenza in modo da:

- stimolare più indipendenza
- stimolare più responsabilità
- aumentare la capacità di elaborare sempre più informazioni in minore tempo
- soddisfare la maggiore richiesta di informazioni

Una volta innescato il processo, le interazioni informali nel gruppo stimolano il learning collaborativo, favorendo la condivisione del bagaglio di esperienza personale, come patrimonio da mettere in comune, la creazione di una "rete di apprendimento" in un clima non competitivo, di stima reciproca, di sinergia fra le conoscenze.

L'esperienza Generali Group Innovation Academy – International Education

Innovation Academy di generali Group è l'ente che all'interno dell'importante gruppo assicurativo si occupa di formare i top manager sul tema dell'innovazione attraverso sessioni di formazioni in aula itineranti per il mondo.

L'eterogeneità geografica e la frequenza degli incontri (uno ogni 3 mesi) conducono ad un decadimento dell'attenzione del gruppo di discenti per mancanza di strumenti che tengano viva l'attenzione e facilitino l'approfondimento e lo scambio di esperienze intorno ai temi oggetto del corso. Per porre rimedio, e anzi innescare un processo virtuoso di apprendimento collaborativo, Innovation Academy ha scelto una piattaforma di apprendimento collaborativo basata su framework open source Drupal, che è un vero e proprio social network tematico verticale destinato ai discenti del corso sull'innovazione.

Il social network tematico verticale mutua dai social network più diffusi e familiari gli strumenti più utili a favorire l'apprendimento collaborativo e li integra in modo funzionale al processo di apprendimento sociale.

Caratteristiche funzionali della soluzione

La comunità di apprendimento è aggregata all'interno di aree "corso", comprensive di sotto-aree "modulo". All'interno di corso e modulo, sono disponibili le funzionalità:

- Eventi del corso geolocalizzati, con possibilità di commento;
- Check-in per segnalare la propria partecipazione al modulo;
- Stream dell'attività per singolo modulo, corso, evento e bacheca utente;
- Sondaggi del corso;
- Possibilità di creare post su modulo e corso, con messaggi di testo, file allegati, video (tramite embed), immagini e link;
- Per i teacher, possibilità di indicare un post come "teaching materials";
- Archivio dei contenuti informali e dei teaching materials di corso e modulo;
- Profilo utenti con campi personalizzabili da parte degli amministratori;
- Messaggi privati e live chat;
- Note personali;
- Trends Cloud basata i temi più ricorrenti all'interno degli stream.

Inoltre una specifica applicazione mobile consente di portare in mobilità le funzioni del social learning network arricchite delle funzioni del dispositivo che consentono attraverso la ludicizzazione il team building del gruppo, i cui membri provengono da città diverse e molto lontane tra loro:

- Log-in utenti Collaborative Learning Portal;
- Lettura dei contenuti profilati;
- Produzione di contenuti in mobilità;
- Caricamento immagini e video dal dispositivo per la produzione di contenuti da parte dei discenti durante le company visit;
- Integrazione con fotocamera;
- Integrazione con GPS per la geolocalizzazione degli utilizzatori e la definizione real time di appuntamenti e luoghi d'incontro tra i discenti prima, durante e dopo la sessione formativa in aula.

Il Network Europeo : "E-NLL - Non è mai tardi per imparare! Promuovere opportunità di apprendimento per persone in età avanzata " è un network europeo composto di 26 partner provenienti da 14 paesi europei, che ha lo scopo di avviare il dibattito tra le parti interessate, sul tema dell'apprendimento in età avanzata. La rete si concentra sulla popolazione over 50 e le sue esigenze di apprendimento particolari. Esso mira ad aiutare tutti i soggetti interessati (comuni, comunità locali, istituti di formazione, ONG, parti sociali, organizzazioni di anziani, ecc) a costruire modelli per l'inclusione delle persone anziane in percorsi di apprendimento permanente attraverso l'offerta di modelli per l'apprendimento, la mobilità e il volontariato.



"E-NLL - Never Late to Learn! Promoting Opportunities for Learning in Later Life" è un network multilaterale GRUNDTVIG, sostenuto dalla Commissione Europea (504632-LLP-1-2009-1-BG-GRUNDTVIG-GNW)



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

Disclaimer

Questo progetto è stato finanziato con il supporto della Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette solamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.